REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Concorso: 'Vinci fino ad 1 anno di abbonamento a Fitness Park Roma PIO XI'

Società promotrice: FPI 1 Srl, con sede legale in Viale Liegi, 42, 00198 Roma. P IVA: 18176601005, legale rappresentante; Romain Loic Jean Georges OLLIVIER.

Durata

Il concorso si svolgerà dal 01/10/2026 al 10/01/2027.

Canali di partecipazione

La partecipazione potrà avvenire tramite Instagram, Facebook, TikTok oppure presso lo stand Fitness Park situato a Piazza Pio XI 61 presso i locali del club.

Modalità di partecipazione

Per partecipare tramite social network gli utenti dovranno seguire il profilo ufficiale Fitness Park Roma PioXI e commentare il post dedicato al concorso.

I partecipanti presso lo stand potranno compilare un modulo con i propri dati personali che saranno inseriti nel database del concorso che viene regolarmente aggiornato anche con i dati provenienti dai social media.

La vincita sarà comunicata entro 5 giorni al vincitore tramite pec.

I vincitori potranno ritirare il premio direttamente nel Club Fitness Park Pio XI entro 30 giorni dall'esito dell'estrazione.

Sistema di raccolta dati

Tutti i dati di partecipazione raccolti tramite piattaforme social saranno registrati tramite sistema di mirroring su server localizzati in Italia.

Premio

Il concorso mette in palio

- n.1 abbonamento annuale al club Fitness Park PioXI del valore commerciale di €600,00.

Estrazione

L'estrazione sarà effettuata entro il 15/01/2027 alla presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio. L'estrazione avverrà tramite software di estrazione casuale dalla lista completa dei partecipanti al concorso.

In caso di mancata assegnazione il premio sarà devoluto a

Amnesty International

C.f. 03031110582

ISCRITTA AL RUNTS CON DETERMINAZIONE N G02926 del 03/03/2023

Accettazione

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

PROTEZIONE DATI

Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018

I dati saranno utilizzati esclusivamente per finalità connesse alla gestione della manifestazione a premi.

